

TARIFAS DE PUBLICIDAD

FORMATO	IMPORTE
Contraportada	34.500 €
Interior portada	28.350 €
Interior contraportada	26.150 €
1ª doble (pág 2 y 3)	56.000 €
2ª doble (pag 4 y 5)	53.750 €
1ª página impar	27.600 €
Página frente a sumario	26.750 €
Página interior	25.500 €
Doble página	46.500 €
1/2 página	16.050 €
Ventana centrada	16.600 €
1/3 página	12.400 €
1/4 página	11.175 €

Recargo por emplazamiento: 20%. Recargo por impar: 20%

Los precios indicados no incluyen el I.V.A. (18%).

TARIFAS DE ENCARTES (Cada 1.000 unidades)

COSIDOS	IMPORTE
Díptico	90 €
8 páginas	101 €
12 páginas	112 €
16 páginas	124 €
20 páginas	135 €
24 páginas	146 €

EMBUCHADOS	IMPORTE
Díptico	127 €
8 páginas	138 €
12 páginas	149 €
16 páginas	163 €
20 páginas	174 €
24 páginas	184 €

Para cada 1.000 encartes parciales, 7€ más sobre tarifa de tirada nacional Los precios indicados no incluyen el I.V.A. (18%).

IMPORTANTE: Algunos manipulados pueden generar gastos de distribución adicionales. Consultar con el Departamento Comercial

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. Toda orden de inserción de publicidad estará sujeta a las condiciones de contratación. Su emisión implica la aceptación de las mismas.
2. CMVOCENTO se reserva el derecho de no publicar todo anuncio cuya aparición no le parezca oportuna.
3. Todas las facturas llevarán incorporados los impuestos correspondientes, no incluidos en las presentes tarifas.
4. Los publlirreportajes, remitidos, artículos, declaraciones, manifiestos, programas y noticias, con o sin fotografía irán encabezados con la palabra "Publicidad", así como toda aquella inserción publicitaria que CMVOCENTO estime que no está suficientemente definida como tal.
5. CMVOCENTO no admitirá las rectificaciones o cambios comunicados por teléfono, pero sí los enviados por fax.
6. El precio de los anuncios será siempre el que corresponda por naturaleza, según las tarifas en vigor en el momento de su aplicación, advirtiendo que, cuando en la orden no se especifique el precio o éste no sea el correspondiente, el Area de Revistas de CMVOCENTO lo entenderá como un error administrativo, facturando al precio real del mismo.
7. En el caso de que no pudiera ser entendida una orden con recargo, el anuncio se facturará a precio de tarifa, sin aplicarse dicho recargo.
8. El último plazo de recepción de originales, será de 16 días antes de su aplicación.
9. Las anulaciones deberán realizarse, mediante impreso duplicado, antes de las 12 horas de la fecha límite de recepción de originales.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

FORMATOS	ANCHO X ALTO A CAJA (mm)	ANCHO X ALTO A SANGRE (mm)
Página Interior	181 x 245	207 x 271
Doble Página	388 x 245	414 x 271
1/2 Página Horizontal	181 x 123	207 x 136
1/2 Página Vertical	91 x 245	104 x 271
1/3 Página Horizontal	181 x 77	207 x 90
1/4 Página Horizontal	181 x 55	207 x 68
1/4 Página Vertical	-	52 x 271
Ventana centrada	90 x 115	-

La distancia de los textos al corte de la revista en los formatos a sangre (inferior, superior y laterales) no debería ser inferior a 3 mm.

ENCARTES

TAMAÑO

Mínimo: 10,5 cm ancho x 14,8 cm alto
 Máximo: Formato de la revista cuando va grapado

Para encartes cosidos al formato de la revista, los textos deben estar al menos a 1 cm. de los cortes.
 En el caso de ir embuchado el formato máximo es de 205 x 260. Desbarbe en cabeza mínimo 5 mm para el corte.

GRAMAJE

2 - 4 Páginas Mínimo: 80 gramos m² Máximo: 250 gramos m²
 6 - 32 Páginas Mínimo: 50 gramos m² Máximo: 80 gramos m²

INTERIORES

Impresión: Huecograbado
 Lineatura: 150 líneas / pulgadas

INTERIORES

Impresión: Offset
 Lineatura: 150 líneas / pulgadas

ORIGINALES DE PUBLICIDAD

- Soporte:
 - CD.
 - En programas de edición gráfica: que están actualmente en el mercado (InDesign, Quark Xpres, Freehand...) y las imágenes con resolución de 300 ppp y espacio de color CMYK.
 - En formato cerrado: En formatos PDF, JPEG, TIFF... con resoluciones de 300 ppp.
- Para publicidades en interior, adjuntar una prueba de color sin ganancia de estampación.

PERSONA DE CONTACTO

DIRECTORA ÁREA REVISTAS: Liliana Maguregui. **Imaguregui@cmvocento.com**
 JEFA DE PUBLICIDAD EN BARCELONA: Gemma Rozas. **grozas@cmvocento**