

### TARIFAS DE PUBLICIDAD

FORMATO	IMPORTE
Contraportada	24.800 €
Interior portada	22.000 €
Interior contraportada	20.150 €
1ª doble (pág 2 y 3)	34.500 €
1ª página impar	21.350 €
Página par ( primera página )	21.700 €
<b>Página interior</b>	<b>17.500 €</b>
Doble página	28.000 €
1/2 página	9.600 €

Recargo por emplazamiento: 20%. Recargo por impar: 20%

Los precios indicados no incluyen el I.V.A. (18%).

### TARIFAS ENCARTES

#### TAMAÑO

Consultar al departamento comercial

### CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. Toda orden de inserción de publicidad estará sujeta a las condiciones de contratación. Su emisión implica la aceptación de las mismas.
2. CMVOCENTO se reserva el derecho de no publicar todo anuncio cuya aparición no le parezca oportuna.
3. Todas las facturas llevarán incorporados los impuestos correspondientes, no incluidos en las presentes tarifas.
4. Los publirreportajes, remitidos, artículos, declaraciones, manifiestos, programas y noticias, con o sin fotografía irán encabezados con la palabra "Publicidad", así como toda aquella inserción publicitaria que CMVOCENTO estime que no está suficientemente definida como tal.
5. CMVOCENTO no admitirá las rectificaciones o cambios comunicados por teléfono, pero sí los enviados por fax.
6. El precio de los anuncios será siempre el que corresponda por naturaleza, según las tarifas en vigor en el momento de su aplicación, advirtiendo que, cuando en la orden no se especifique el precio o éste no sea el correspondiente, el Area de Revistas de CMVOCENTO lo entenderá como un error administrativo, facturando al precio real del mismo.
7. En el caso de que no pudiera ser entendida una orden con recargo, el anuncio se facturará a precio de tarifa, sin aplicarse dicho recargo.
8. El último plazo de recepción de originales, será de 16 días antes de su aplicación.
9. Las anulaciones deberán realizarse, mediante impreso duplicado, antes de las 12 horas de la fecha límite de recepción de originales.

FORMATOS	ANCHO X ALTO A CAJA (mm)	ANCHO X ALTO A SANGRE (mm)
Doble página	450 x 300	480 x 330
Página	210 x 300	240 x 330
1/2 página horizontal	210 x 150	240 x 165
1/2 página vertical	105 x 300	120 x 330

La distancia de los textos al corte de la revista en los formatos a sangre (inferior, superior y laterales) no debería ser inferior a 3 mm.

### ENCARTES

#### TAMAÑO

Consultar al departamento comercial

### INTERIORES

Impresión: Huecograbado  
Lineatura: 150 líneas / pulgadas

### INTERIORES

Impresión: Offset  
Lineatura: 150 líneas / pulgadas

### ORIGINALES DE PUBLICIDAD

- Soporte:
  - CD.
  - En programas de edición gráfica: que están actualmente en el mercado (InDesign, Quark Xpres, Freehand...) y las imágenes con resolución de 300 ppp y espacio de color CMYK.
  - En formato cerrado: En formatos PDF, JPEG, TIFF... con resoluciones de 300 ppp.
- Para publicidades en interior, adjuntar una prueba de color sin ganancia de estampación.

### PERSONA DE CONTACTO

DIRECTORA ÁREA REVISTAS:	Liliana Maguregui.	<a href="mailto:lmaguregui@cmvocento.com">lmaguregui@cmvocento.com</a>
JEFA DE PUBLICIDAD EN BARCELONA:	Gemma Rozas.	<a href="mailto:groz@cmvocento.com">grozas@cmvocento</a>