

TARIFAS DE PUBLICIDAD

FORMATO	IMPORTE
Contraportada	9.800 €
Interior portada	9.050 €
Interior contraportada	8.750 €
Página frente a sumario	8.600 €
1ª doble (pág 2 y 3)	17.000 €
Página impar	8.500 €
Página	8.050 €
Doble página	16.250 €
Doble 1/2 horizontal	9.300 €
Doble 1/2 horizon. centrada	11.650 €
Robapáginas	6.950 €
Ventana centrada	6.100 €
1/2 página	5.875 €
1/3 de pagina	3.000 €
1/4 página (modulo)	2.800 €

Recargo por emplazamiento: 20%. Recargo por impar: 20%

Los precios indicados no incluyen el I.V.A. (18%).

TARIFAS ENCARTES

TAMAÑO

Consultar al departamento comercial

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. Toda orden de inserción de publicidad estará sujeta a las condiciones de contratación. Su emisión implica la aceptación de las mismas.
2. CMVOCENTO se reserva el derecho de no publicar todo anuncio cuya aparición no le parezca oportuna.
3. Todas las facturas llevarán incorporados los impuestos correspondientes, no incluidos en las presentes tarifas.
4. Los publirreportajes, remitidos, artículos, declaraciones, manifiestos, programas y noticias, con o sin fotografía irán encabezados con la palabra "Publicidad", así como toda aquella inserción publicitaria que CMVOCENTO estime que no está suficientemente definida como tal.
5. CMVOCENTO no admitirá las rectificaciones o cambios comunicados por teléfono, pero sí los enviados por fax.
6. El precio de los anuncios será siempre el que corresponda por naturaleza, según las tarifas en vigor en el momento de su aplicación, advirtiendo que, cuando en la orden no se especifique el precio o éste no sea el correspondiente, el Area de Revistas de CMVOCENTO lo entenderá como un error administrativo, facturando al precio real del mismo.
7. En el caso de que no pudiera ser entendida una orden con recargo, el anuncio se facturará a precio de tarifa, sin aplicarse dicho recargo.
8. El último plazo de recepción de originales, será de 16 días antes de su aplicación.
9. Las anulaciones deberán realizarse, mediante impreso duplicado, antes de las 12 horas de la fecha límite de recepción de originales.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

FORMATOS	ANCHO X ALTO A CAJA (mm)	ANCHO X ALTO A SANGRE (mm)
Contraportada	170 x 255	200 x 285
Interior portada	170 x 255	200 x 285
Interior Contraportada	170 x 255	200 x 285
Página Frente a sumario	170 x 255	200 x 285
Primera Doble (Pag 2 y 3)	370 x 255	400 x 285
Página Impar	170 x 255	200 x 285
Página	170 x 255	200 x 285
Doble Página	370 x 255	400 x 285
1/2 Página horizontal	170 x 128	200 x 143
1/2 Página Vertical	85 x 255	100 x 285

La distancia de los textos al corte de la revista en los formatos a sangre (inferior, superior y laterales) no debería ser inferior a 3 mm.

ENCARTES**TAMAÑO**

Consultar al departamento comercial

INTERIORES

Impresión: Huecograbado
Lineatura: 150 líneas / pulgadas

INTERIORES

Impresión: Offset
Lineatura: 150 líneas / pulgadas

ORIGINALES DE PUBLICIDAD

1. Soporte:
 - CD.
 - En programas de edición gráfica: que están actualmente en el mercado (InDesign, Quark Xpres, Freehand...) y las imágenes con resolución de 300 ppp y espacio de color CMYK.
 - En formato cerrado: En formatos PDF, JPEG, TIFF... con resoluciones de 300 ppp.
2. Para publicidades en interior, adjuntar una prueba de color sin ganancia de estampación.

PERSONA DE CONTACTO

DIRECTORA ÁREA REVISTAS:	Liliana Maguregui.	Imaguregui@cmvocento.com
JEFA DE PUBLICIDAD EN BARCELONA:	Gemma Rozas.	grozas@cmvocento.com