

Press Release



Los organizadores del Festival de Cannes han anunciado hoy la creación de un nuevo premio para redes de agencias. *Network of the Year* premiará a la red mundial más premiada a través de la evaluación de los éxitos obtenidos por sus agencias en las diferentes categorías de Cannes.

Para poder ser considerada para el cálculo de puntuaciones, la empresa debe pertenecer en su mayoría o en su totalidad a una red determinada. El cálculo para la obtención del premio *The Network of the Year* se basará en la combinación de puntos obtenidos por una agencia a través de sus campañas en lista corta y premios obtenidos conforme a la sección inscripciones/premios especiales de www.canneslions.com.

La puntuación de **NETWORK OF THE YEAR** se realizará de la siguiente manera

Gran Premio de Titanio: 12 puntos

Todos los Grandes Premios: 10 puntos

León de Titanio: 10 puntos

León de Oro/León de Promo/León de Integración: 7 puntos

León de Plata: 5 puntos

León de Bronce: 3 puntos

Finalistas: 1 punto

El premio *Network of the Year* se dará a conocer la noche del sábado 23 de Junio durante la ceremonia de premios de Películas, Titanio e Integración. Otros premios especiales del Festival son *Agency of the Year* (películas, gráfica, exterior y radio), Agencia del Año de Marketing Directo, Agencias Interactiva del Año, Agencia de Medios del Año y Palma de Oro (productora).

cmvocento

