



cmvocento

VOCENTO ANUNCIA QUE DANIEL SOLANA SERÁ MIEMBRO DEL JURADO DE CYBER, EN LA 54 EDICIÓN DE CANNES LIONS

Madrid, 9 de marzo de 2007

Como Representante del Festival Publicitario de Cannes en España, CMVOCENTO tiene el placer de anunciar que **Daniel Solana, director creativo y co fundador de Double You**, participará como jurado en la categoría de Internet del Festival Publicitario de Cannes, que se celebrará del 17 al 23 de junio de 2007.

Antes de fundar DoubleYou in 1997, fue director creativo en Young & Rubicam Barcelona y en Contrapunto Madrid. Solana ha creado muchas de las grandes campañas interactivas de nuestro país para clientes como Audi, San Miguel, Nike, Zara, Yahoo o Diageo. Su trabajo ha sido reconocido con numerosos premios nacionales e internacionales como One Show Interactive, Clio Awards, New York Festivals, FIAP, "El Sol" , y en Cannes en concreto obtuvo el primer Gran Premio de Internet para España por su trabajo para la San Silvestre Vallecana en 2004 de Nike.

Solana fue Jurado de Cyber Lions en 2002.

Para más información: bchapaprieta@cmvocento.com / www.cmvocento.com