

Jean-Remy von Matt presidente de Outdoor

Los organizadores del Cannes Lions International Advertising Festival se complacen en anunciar que Jean-Remy von Matt, fundador y presidente de Jung von Matt (Hamburg), presidirá el Jurado de Outdoor Lions 2007

Jean-Remy, de 54 años, es uno de los creativos alemanes más reconocidos. Se describe a sí mismo como un hombre con la curiosidad de un niño; cualquier actividad que en los primeros minutos no capte su atención la abandona, aquello que no le provoque inquietud en un primer momento no le atrae, cualidades que le hacen ser un buen candidato para el Jurado de Outdoor.

Terry Savage, Presidente Ejecutivo del Festival ha declarado que “Jean-Remy es un gran creativo cuyas ideas son siempre respetadas en el sector. Le damos la bienvenida al Jurado de Outdoor .” Por su parte, Jean-Remy ha manifestado que “formar parte del jurado de Outdoor es un gran reto para cualquier creativo, ya que ningún medio como el exterior llega de una forma tan directa al consumidor.”

Jung von Matt, fundada en Hamburgo en 1991 por el propio Jean-Remy y su socio Holger Jung, es una de las agencias independientes alemanas más creativas, recientemente encabezó el ranking de creatividad publicado en la revista Handelsblatt. Entre sus numerosos premios obtenidos a lo largo de estos años, destacan sus 19 Cannes Lions.

Jean-Remy cree que independientemente del soporte que se utilice, la publicidad exterior es el medio clásico que llega antes al consumidor, pero que actualmente está falto de “ideas frescas”.